

IZOBRAŽEVANJE ZA 21. STOLETJE

ZAUPNI VPRAŠALNIK PRED IZVEDBO SEMINARJA

Veliko predavateljev in podjetij obljubi, da bodo svoj program prilagodili potrebam podjetja pa tega nato ne storijo. Odgovorne osebe za izobraževanje pa morajo nato svojim vodilnim ali celo udeležencem seminarjev in delavnic razlagati, zakaj vsebina ni bila mogoče malo bolj specifična za njihovo podjetje ali industrijo.

S podjetjem Smiljan Mori Success Systems d.o.o. in s Smiljanom Morijem, takšnega problem ne boste imeli nikoli. Smiljan Mori in predavatelji našega podjetja, bodo z vami **TESNO SODELOVALI** od priprave izobraževanj do same izvedbe. Le tako se lahko pripravi seminar, delavnica ali kratki motivacijski nagovor, prilagojen glede na potrebe vašega podjetja.

Vprašalnik pred izvedbo seminarja (sledi v nadaljevanju) vsebuje podrobna vprašanja o vašem podjetju, o tem, kaj se dogaja znotraj vaše panoge, oz. industrije, o prihodnjih trendih, ki lahko vplivajo na udeležence seminarja,...

Smiljan prav tako prosi, da mu pošljete marketinške in druge materiale o vašem podjetju (zgodovina, dosežki,...), saj se na ta način naši predavatelji še podrobneje seznanijo z vašim podjetjem. Oborožen z vašimi podatki, Smiljan še dodatno razišče vašo industrijo in podjetje.

Na vašo željo lahko organiziramo tudi telefonski pogovor med odgovornimi osebami v vašem podjetju in predavatelji, ki bodo izvajali izobraževanje. V kolikor je potrebno, se obišče vaše podjetje in vaše zaposlene, tako da se dobi še bolj natančna slika o vašem podjetju. Naša želja je, da **PRESEŽEMO VAŠA PRIČAKOVANJA.**

Pričujoči vprašalnik je bil spisan s posebnim namenom – da bi vam pomagal, da bi začeli razmišljati o motivaciji in da bi jasno izrazili, kaj od seminarjev pričakujete. V podjetju Smiljana Morija, smo se zavezali k odličnosti, zato bi radi, da od seminarjev resnično dobite to, kar tudi pričakujete. Izpolnjeni vprašalniki bodo tudi v veliko pomoč Smiljanu, saj bo lahko natančno vpletel situacije in odgovore, kar od Smiljana pričakujete. Najbolj enostavno, kar lahko naredite je, da pravzaprav ne naredite nič - da vprašalnika ne rešite oz. ga sploh ne upoštevate.

Ekipa, ki seminarje pripravlja, s Smiljanom Morijem na čelu, se vam bo predala 100%, toda da bi tudi vi dosegli rezultate, ki si jih zaslužite, morate tudi vi opraviti svoj del naloge – in to je, da si vzamete čas in natančno izpolnite vprašalnik. Zavedamo se, da se seminarjev udeležujete z razlogom, saj spadate med tiste redke, ki so zavezani, da bodo storili vse in od seminarjev zares odnesli maksimalno. Bodite torej pošteni pri odgovarjanju, v mislih pa imejte, da je namen vprašalnika doseči informacije, ki jih Smiljan potrebuje, da bi vi od seminarjev odnesli zares največ. V vprašalniku ni pravih in napačnih odgovorov.

Najbolje, da začnete že sedaj uživati ... kajti vaše potovanje se začne sedaj!

Prosimo, pišete čitljivo. Izpolnjeni vprašalnik prosim pošljite na naslov:

Smiljan Mori Success Systems d.o.o.

G. Smiljan Mori - osebno

Partizanska cesta 6

2000 Maribor (ali na mail: smiljan.mori@smiljanmori.com)

Ime in priimek:	<input type="text"/>
Naslov:	<input type="text"/>
Poštna številka:	<input type="text"/>
Kraj:	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>
Mobi:	<input type="text"/>
Datum rojstva:	<input type="text"/>
Starost:	<input type="text"/>
Izobrazba:	<input type="text"/>
Delovno mesto:	<input type="text"/>
Zaposleni v/na:	<input type="text"/>

1. Kaj želite doseči s tem seminarjem, delavnico, oz. izobraževanji? Kakšen je vaš **pričakovani rezultat**? Kaj od seminarja pričakujete?

2. Kakšen je namen teh/tega seminarja?

3. Kaj želite, da se zgodi na, med in po seminarju?

4. V kolikor bi vi lahko na to vplivali – kaj bi bila **najpomembnejša stvar**, ki bi jo naredili vaši udeleženci/zaposleni po seminarju?

5. Približen **začetek in konec** seminarja? Kateri **datum in kraj** izvedbe imate v mislih?

6. **Koliko udeležencev** bo na seminarju?

7. **Opišite ljudi**, ki bodo na seminarju (izobrazba, poklic, narodnost, demografski podatki,...)?

8. Na kaj menite, so udeleženci **najbolj ponosni** (podjetje, svoje rezultate, državo, kraj, panogo, običaje, navade, ..)?

9. Ali je kaj posebnega, kar zelo **radi slišijo** o sebi, podjetju, državi, političnem sistemu, zgodovini, kakšna šala, pregovor, principi,...)?

10. Česa ne radi slišijo (primerjave, teme,...)?

11. Kakšni **ekonomski trendi** vplivajo na vaše ljudi v občinstvu?

12. Kaj je **največja nevarnost** za vaše podjetje v naslednjih 2-5 letih?

13. Kaj je **največja priložnost** za vaše podjetje v naslednjih 2-5 letih?

14. Kdo so vaši **najpomembnejši tekmeči**?

15. V čem se vaše podjetje in vaši zaposleni **razlikujejo od konkurence**?

16. V čem ste **boljši od konkurence**?

17. V čem ste **slabši od konkurence**?

18. Kaj je **edinstvenega** glede vašega podjetja?

19. Naštejte minimalno tri stvari, ki jih udeleženci **delajo dobro** v svojem poslu?

1. _____
 2. _____
 3. _____
- _____
- _____

20. Naštejte minimalno tri stvari, ki jih udeleženci **ne delajo dobro** v vašem poslu?

1. _____
 2. _____
 3. _____
- _____
- _____

21. Naštejete minimalno tri stvari, ki bi jih udeleženci/ podjetje **lahko začeli delati, pa odlašajo**, (ni poguma,...)?

1. _____
 2. _____
 3. _____
- _____
- _____

22. Kaj bi radi **osebno** videli, slišali, doživeli na seminarju?

23. Ali je kaj posebnega, kar bi udeleženci **nujno morali** slišati, videti, doživeti ... na seminarju?

24. Kaj mislite, da je tisto, kar bi se **moralo zgoditi**, o čemer bi vi in vaši zaposleni govorili še dolgo časa po seminarju? Kaj bi se moralo na seminarju zgoditi, da bi se jim res vtisnilo v spomin?

25. **Občutljive teme**, ki se jih je potrebno na seminarju izogibati – jih ne omenjati so:

26. **Katere govornike** ste že imeli v preteklosti v podjetju?

27. Kaj je bilo vam in vašim zaposlenim **všeč ali ni bilo všeč** glede preteklih govornikov?

28. Česa se **najbolj bojite** glede seminarja?

29. Ali je kaj takšnega, kar lahko Smiljan naredi in bi udeležencem dalo vedeti, da se je res pripravil za njih osebno, in da se je za njih osebno potrudil?

30. Kakšno naj bo **ozračje na seminarju** – umirjeno, formalno, sproščeno, dinamično, spontano, motivacijsko?

31. Kako bodo **oblečeni udeleženci** seminarja (poslovno, športno, športno-elegantno...)

32. Kako bi bilo dobro, da je **oblečen predavatelj**?

33. Kakšna »semena« želite, da Smiljan posadi med vaše udeležence?

34. Bi radi še sami kaj **konkretnega/osebnega** povedali Smiljanu?

Prosim, da na vprašanja čimbolj natančno odgovorite, saj bo le tako možna kvalitetna izvedba seminarja, o katerem se bo še dolgo časa govorilo.

S spoštovanjem,

Helena Kodrič Mori, vodja izobraževanj

Prosim, povejte nam še nekaj o sebi:

Starost: 12-17 22-29 40-49 60-64
 18-21 30-39 50-59 65 in več

Spol: moški ženski

Stan: samski poročen ločen zunajzakonska skupnost
 vdova/ vdovec samohranilka

število otrok: _____

poklic: _____ delo, ki ga opravljate: _____

V katero izmed spodnjih kategorij bi uvrstili sedanjo službo/ delo, ki ga opravljate:

specialist upravljanje/vodenje administracija
 podjetnik samozaposlen učitelj/ profesor
 državna služba ali vojska prodaja
 upokojenec študent gospodinja

drugo: _____

Izobrazba:

nedokončana osnovna šola osnovna šola poklicna šola
 gimnazija visoka šola višja šola
 fakulteta diploma magisterij
 doktorat in več

Na motivacijski seminar ste prišli, da bi razvili, povečali, dosegli več na področju:

osebne rasti razmerja razvoja kariere ciljev/ planiranja
 vodenja premagali strah pred: _____
zmanjšali ali izločili: alkohol droge cigarete
 drugo: _____

Zanimajo me naslednje teme (Prosim, prečrtajte vse, kar vas resnično zanima.):

obvladovanje odnosov v družini
 kako uskladiti osebno in poslovno življenje
 kako pridobiti 2 uri dodatnega časa na dan
 kako se znebiti odvečnih kilogramov
 kako se v 5 minutah prikupiti ljudem
 kako uspešno voditi ljudi
 kako postati najboljši prodajalec
 kako se znebiti treme pred nastopanjem
 kako lahko denar dela namesto vas
 kako se znebiti strahu in omejujočih prepričanj
(strah pred zavrnitvijo, novim, neuspehom,...)
 kako se znebiti stresa
 kako reševati osebne in poslovne probleme

osebno svetovanje za uspeh
 poslovno komuniciranje
 PIRAMIDA USPEHA
 motivacijski seminarji
 prodajni seminarji
 vodstveni seminarji
 retorika
 motivacijski avdio programi
 motivacijske knjige

drugo: _____

HVALA!
PROSIM, ČIMPREJ ODPOŠLJITE TA
VPRAŠALNIK NA NASLOV:

Smiljan Mori Success Systems d.o.o.
G. Smiljan Mori - osebno
Partizanska cesta 6
2000 Maribor

DA VAM LAHKO NA IZOBRAŽEVANJIH
SMILJANA MORIJA ZARES ZAGOTOVIMO
MAKSIMALNO PODPORO.

S spoštovanjem, Helena Kodrič Mori